



Onderzoek fietsstimulering

Hoe stimuleren we mbo–studenten om naar school te fietsen?

In samenwerking met



Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat



PROVINCIE UTRECHT



Aanleiding

- Fietsstimulering bij **praktisch opgeleiden** biedt winst
- Daarom **onderzoek naar gedragsvoorspellers** om inzicht te krijgen in aan welke knoppen we moeten draaien voor fietsstimulering.

Dit deden we op basis van drie **onderzoeksvragen**:

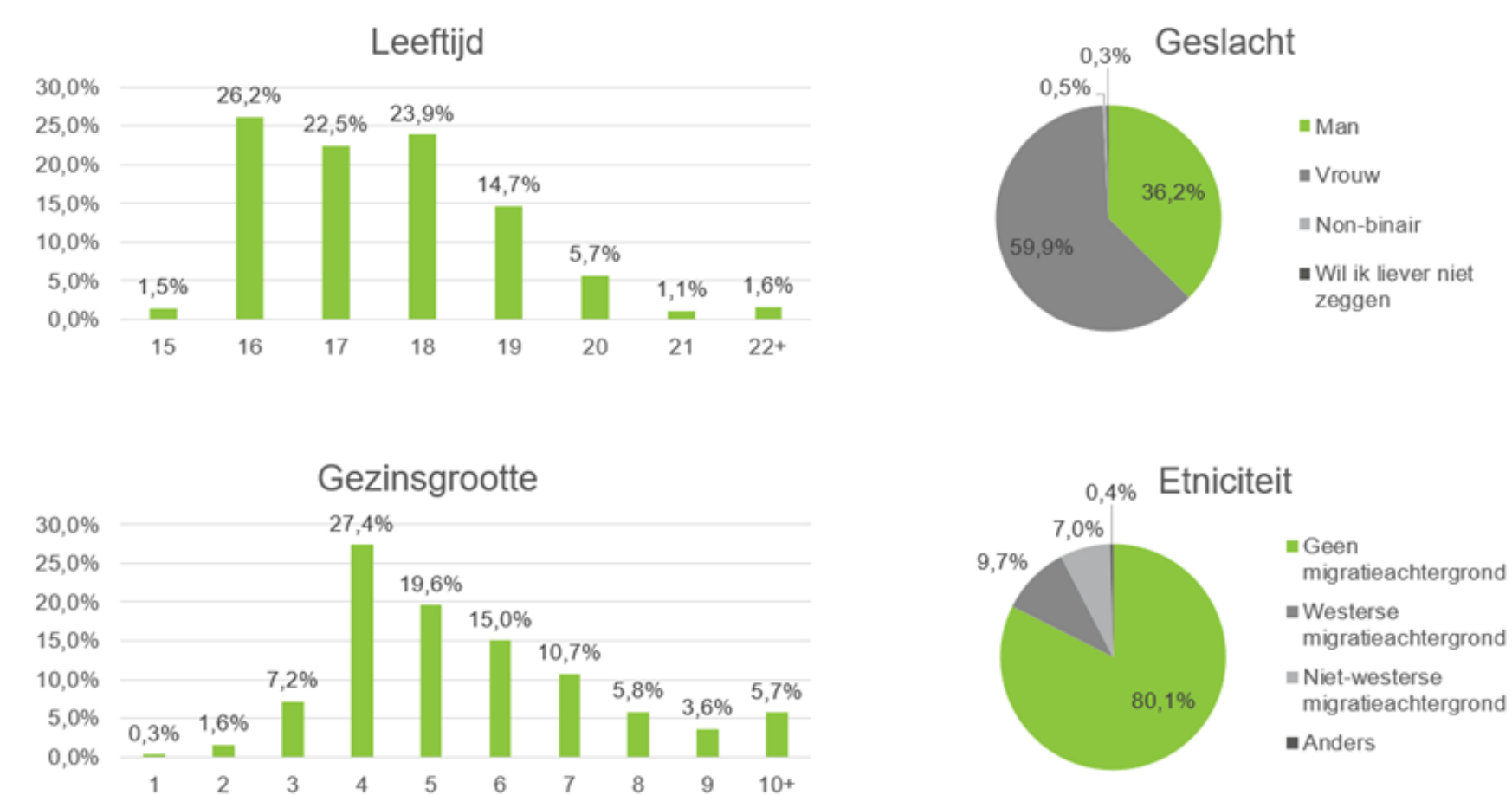
- 1 Welke gedragsfactoren houden verband met het huidige fietsgedrag van mbo–studenten naar school?
- 2 Welke gedragsfactoren zijn kansrijk om te beïnvloeden, om zo mbo–studenten te stimuleren vaker te fietsen?
- 3 Welke (sub)doelgroepen zijn te onderscheiden in a) het huidige fietsgedrag en b) de kansrijke te beïnvloeden factoren voor fietsstimulering?

Wat hebben we gedaan?

1. (*Theoretisch*)kader op basis van literatuuronderzoek

2. *Kwalitatieve interviews* met mbo–studenten om te verkennen hoe het reisgedrag in elkaar zit en welke motieven en weerstanden een rol spelen bij de keuze voor de fiets.

3. *Kwantitatieve vragenlijst* die digitaal is uitgezet onder 7.000 mbo–studenten om het (theoretisch) kader te valideren. Na opschoning van de data bleven er van de 1.458 ingevulde vragenlijsten 944 respondenten over. Zie hieronder voor de demografische gegevens:



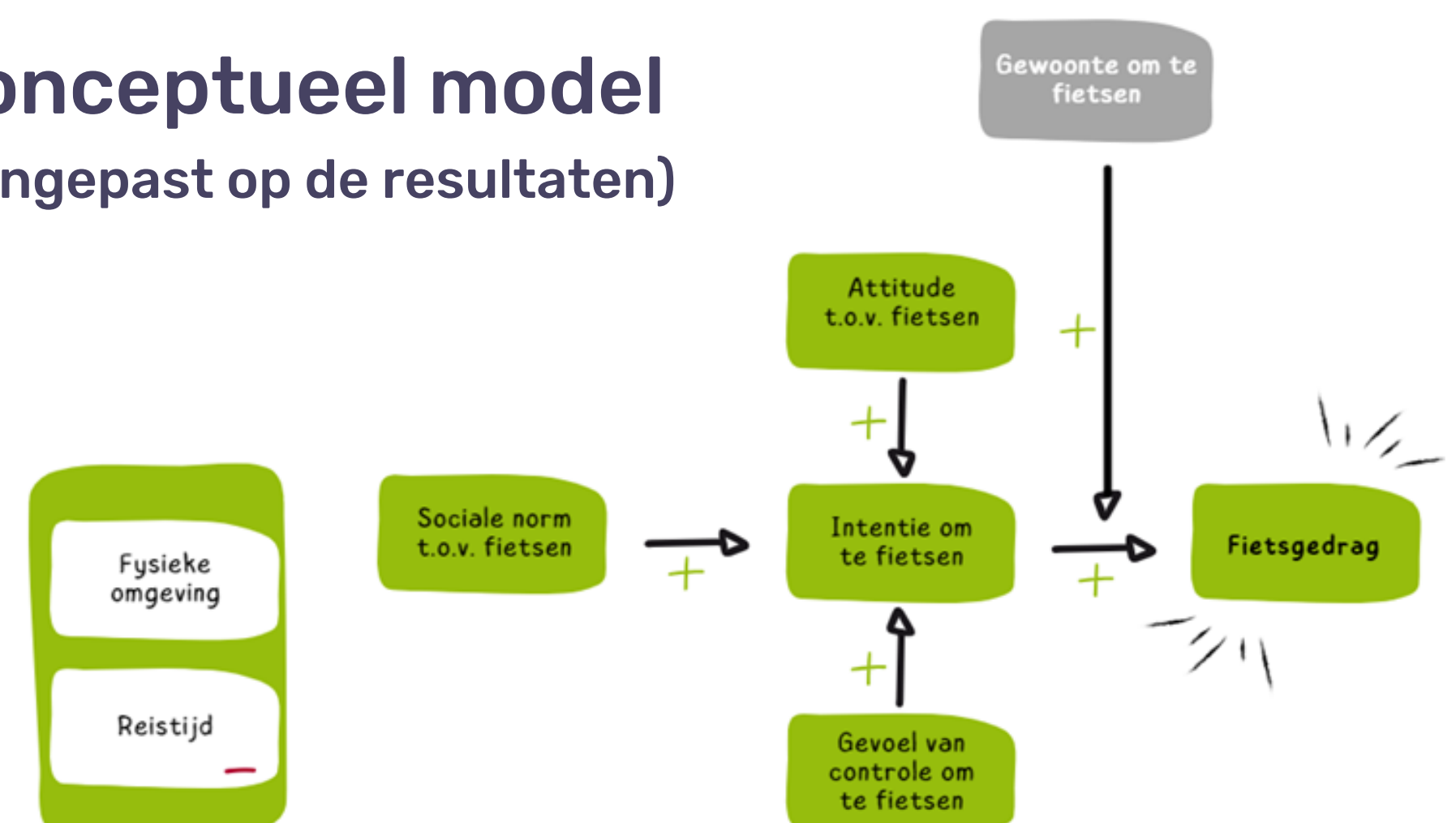
Conclusie onderzoeksvraag 1

Negen factoren blijken een relevante en significante samenhang te hebben met het huidige fietsgedrag van mbo–studenten naar school:

- Intentie
- afstand
- attitude
- gewoonte
- fysieke omgeving
- gevoel van controle
- sociale norm.

Conceptueel model

(aangepast op de resultaten)



Conclusie onderzoeksvraag 2

De gedragsfactoren **intentie**, **attitude** en **gewoonte** bieden de grootste kans om gedrag te veranderen. Deze factoren hebben namelijk de sterkste samenhang met het fietsgedrag. Daarbij bieden deze factoren haakjes om gedragsinterventies op toe te passen.



Intentie



Attitude



Gewoonte

Conclusie onderzoeksvraag 3



AFSTAND

De doelgroep die op realistische fietsafstand van school woont, lijkt op basis van dit onderzoek in de minderheid. Maar, we zien bij deze doelgroep wel dat er nog veel winst te behalen valt: de meerderheid van deze subdoelgroep fietst op dit moment nog niet naar school. Dit is dan ook de doelgroep die het meest kansrijk is voor fietsstimulering.

Aanbevelingen

Inspelen op gewoontegedrag

- Het juiste moment kiezen
- Gedragschallenge

Weerstand doorbreken

- Inspelen op weersomstandigheden

Associatie omvormen

- Communicatie op juiste motieven
- Zelfovertuiging

Welke mogelijkheden zie jij?

Schrijf je idee op een post-it en plak hem er hieronder bij!

