

## Het succes van een hub

Ingewikkelde opgave, maar kansrijke oplossing

De druk op onze steden is groot. Steeds meer mensen – en dus vervoersbewegingen, een grote vraag naar extra woningen én een roep om verduurzaming. De tijd waarin de auto ruim baan krijgt in de stad, is gelukkig voorbij. Maar hoe zorgen we dat al die mensen die in steden wonen, werken en verblijven zich wel makkelijk kunnen blijven verplaatsen? En hoe houden we tegelijkertijd nog plek over voor verblijfsruimten en groen? Een ingewikkelde opgave, maar ook een waar een kansrijke oplossing voor is: de mobiliteitshub.

### Mobiliteitstransitie

Delen is een duurzaam alternatief voor de privéauto en daarom cruciaal in de mobiliteitstransitie. De mobiliteitshub brengt duurzame mobiliteit dichterbij – en verlaagt de drempel tot gebruik. Ook wordt het maken van ketenreizen makkelijker.

### Stedelijke bereikbaarheid

De stad heeft een grote aantrekkingskracht. Mobiliteitshubs vormen een schakel in de soepele en duurzame reis van en naar de stad. Zonder het clusteren van mobiliteit in mobiliteitshubs zal de stad verder dichtslibben en minder goed bereikbaar zijn.

### Strijd om de ruimte

Door het clusteren van mobiliteit en dit te combineren met andere uitdagingen, speel je ruimte vrij voor groen en speelruimte in de buurt. Een hub verbetert daardoor de leefomgeving. Ook wordt de auto minder dominant in het straatbeeld. Zo maken we samen ruimte voor andere ruimtelijke opgaven.

Maar hoe maak je een  
succesvolle hub?



## De reis naar een succesvolle hub

### Doelgroeponderzoek



We lijken op elkaar, maar zijn allemaal net even anders. Een student neemt sneller een deelscooter terwijl een bakfiets vooral handig is voor een jonge ouder. Vooraf onderzoeken met welke doelgroepen je te maken hebt is belangrijk. Bij XTNT onderzoeken we wat de reiziger beweegt, wat zijn zijn/haar weerstanden en motieven? Alleen met deze kennis creëer je een hub die aansluit bij de behoeftes van de gebruiker.

### Locatieonderzoek



Een hub levert uiteindelijk ruimte op, maar voor het plaatsen van een hub is eerst ook ruimte nodig. Verschillende groottes en de koppelingen met OV en P+R's maken dat niet voor iedere hub zomaar een geschikte locatie gevonden wordt. De ervaring leert: daar waar een hub het meest gewenst is, is de druk op de ruimte vaak het grootst. Een gedegen onderzoek naar locaties is cruciaal!

### Mobiliteitsaanbod




In een hub komen verschillende vormen van mobiliteit samen. We kennen de klassieke P+R functie waarbij je overstapt van auto naar OV. Deelmobiliteit verrijkt het overstapaanbod, maar zorgt ook voor extra uitdagingen. XTNT kent de markt en weet wat er nodig is om deelmobiliteit succesvol te integreren in een hubstrategie. Dat gaat niet alleen over de keuze voor fietsen of scooters, maar ook over welke eisen je aanbieders moet stellen.

### Communicatie



De hub is ontwikkeld! Maar hoe laten we de potentiële gebruiker weten dat er een mobiliteitshub is en hoe zo'n hub dan werkt? De doorsnee gebruiker slaat niet direct aan op het woord mobiliteitshub. Bij XTNT combineren we kennis van psychologie en communicatie om (potentiële) gebruikers aan te spreken en in beweging te krijgen.

Vervolg hier  
je route



## De reis naar een succesvolle hub



### Lessons learned

1. **Ga simpelweg aan de slag!** Een pilot kan niet mislukken, je kunt er alleen van leren.
2. **Met flexibele hubs kun je experimenteren** wat in jouw buurt/wijk/dorp /stad werkt.
3. **Wie is je doelgroep?** Onderzoek, bevrage en betrek je reiziger vanaf de start en laat ze vormen van deelmobiliteit uitproberen. Zij gaan uiteindelijk gebruik maken van je hub.
4. **Vergeet de aanbieder niet.** Zonder deelaanbieder, geen hub.



### Lees meer

XTNT heeft ervaring met hubs. Zo creëerden we een [stappenplan voor microhubs](#) in Eindhoven, dachten we samen met de gemeente Rijswijk na over de [implementatie van hubs](#) en houden we ons in Utrecht bezig met [deelmobiliteit en hubs](#). Hier lees je meer over onze lessons learned:

### Contact

Meer weten of heb je vragen? Neem contact op met één van onze collega's: [Thijs](#), [Bats](#) of [Robert](#)! Zij vertellen je er maar al te graag meer over.